



Une politique cadeaux optimale : mode d'emploi

Table des matières

1. Introduction

Pag. 03

2. Qu'est-ce qu'une politique cadeaux ?

Pag. 04

3. Pourquoi la politique cadeaux est-elle importante ?

Pag. 05

4. Les pièges de la politique cadeaux

Pag. 06

5. Comment mettre en place une politique cadeaux optimale ?

Pag. 09

6. Quel rôle peut jouer Kadonation dans l'établissement de votre politique cadeaux ?

Pag. 13

1. Introduction

En tant qu'entreprise, il est aujourd'hui crucial d'investir dans le bonheur au travail. Pour un meilleur fonctionnement des équipes, pour stimuler la productivité et l'innovation, et surtout pour renforcer la santé (mentale) des travailleurs.

Le bonheur au travail constitue une priorité absolue dans bon nombre d'entreprises.

Valorisation, reconnaissance et récompense jouent un rôle important dans le bonheur au travail de vos collaborateurs. Les cadeaux pour le personnel et les petites attentions sont de puissants moyens de valoriser, en tant qu'employeur.

Ils ont un effet sur la productivité des collaborateurs, sur la rotation du personnel et sur les absences pour maladie au sein des entreprises.

Cet e-book vous guidera sur le comment d'une politique cadeaux sur mesure pour votre entreprise et vous proposera des conseils utiles et pratiques visant l'optimisation de votre politique cadeaux.

Vous y trouverez les réponses aux questions suivantes :

1. Qu'est-ce qu'une politique cadeaux ?
2. Pourquoi la politique cadeaux est-elle importante ?
3. À quoi doit satisfaire une politique cadeaux ?
4. Comment mettre en place une politique cadeaux optimale ?
5. Quel rôle peut jouer Kadonation dans l'établissement de votre politique cadeaux ?

Vous souhaitez en savoir plus ?

Ces deux e-books gratuits pourraient aussi vous intéresser :



Pourquoi les entreprises à succès investissent-elles dans le bonheur au travail ?
Happy people, better business

téléchargez le e-book



Pourquoi valoriser vos collaborateurs ?

Tout ce que vous devez savoir sur la reconnaissance et l'estime

téléchargez le e-book

2. Qu'est-ce qu'une politique cadeaux ?

La politique cadeaux répond généralement à une question d'éthique : les collaborateurs peuvent-ils accepter des cadeaux d'affaires, et de la part de qui ? Ainsi, les entreprises définissent souvent des règles visant à éviter les conflits d'intérêts et la corruption, et à protéger l'indépendance professionnelle, l'objectivité et la réputation de leur organisation.

Nous optons pour une autre définition : **la politique cadeaux interne**. Quand valoriser et récompenser vos collaborateurs ? Quand leur témoigner votre estime ? Quels cadeaux choisir ? Comment mettre sur pied une politique réfléchie ? Des aspects cruciaux, mais trop peu abordés. Nous vous disons tout dans cet e-book.



3. Pourquoi la politique cadeaux est-elle importante ?

La politique cadeau favorise le bonheur au travail

D'après une étude menée par Kadonation, 7 collaborateurs sur 10 indiquent que les attentions de leur employeur les rendent heureux. **Des collaborateurs heureux, c'est des collaborateurs qui prestent mieux**. Une bonne politique cadeaux a non seulement un impact sur le bonheur au travail, mais ce bonheur accru au travail se traduit aussi par de meilleurs résultats d'exploitation.

Cette relation limpide entre cadeaux et bonheur au travail démontre qu'une politique cadeaux optimale constitue un must pour les organisations. Une politique cadeaux forte a un impact direct sur la productivité, sur la rotation du personnel et sur les absences pour maladie.

La politique cadeau apporte équilibre et clarté

Une politique cadeaux équilibrée permet de valoriser et de récompenser tous les collaborateurs d'une entreprise selon un modèle uniforme et de la même manière. Cela implique de la transparence et contribue à éviter une prolifération de cadeaux. C'est d'autant



plus crucial dans les entreprises ayant diverses filiales ou divers départements. La politique cadeaux ne peut pas dépendre de la générosité des responsables. Les entreprises qui ont plusieurs implantations doivent appliquer une politique cadeaux identique sur les différents sites. Considérons le cas d'une fusion entre deux entreprises. Si les deux entités maintiennent chacune la politique cadeaux qui leur est propre, les collaborateurs, une fois réunis, auront le sentiment d'être traités injustement, de manière inégale.

Il est évident que cela engendre des frustrations qui peuvent être évitées.

Les collaborateurs qui sont heureux sont jusqu'à 13 % plus productifs. Pour en savoir plus, nous vous invitons à consulter notre e-book intitulé « Pourquoi les entreprises à succès investissent-elles dans le bonheur au travail ? ».



Pourquoi les entreprises à succès investissent-elles dans le bonheur au travail ?

Happy people, better business

téléchargez le e-book

4. Les pièges de la politique cadeaux

Cadeaux impersonnels

Lorsqu'ils reçoivent un cadeau impersonnel, les membres de vos équipes ont le sentiment d'être considérés comme des numéros. En donnant à vos cadeaux un caractère personnalisé, vous faites savoir à vos collaborateurs que vous les estimez en tant que personne et les appréciez pour le rôle qu'ils jouent dans l'entreprise. Ce rôle est différent chez chacun.



Il convient donc d'adresser, à chaque collaborateur en tant qu'individu, des cadeaux personnalisés. Personnalisés à travers un message ou à travers le choix du cadeau, par exemple. Dans de nombreuses entreprises, il est difficile d'offrir un cadeau différent à chacun. Ce n'est pas non plus l'objectif poursuivi. Les messages personnalisés, adaptés selon les collaborateurs, donnent aux cadeaux un caractère unique, distinctif et personnalisé.

Politique cadeaux personnalisée = politique cadeaux unique. Vous pouvez bien entendu vous inspirer d'autres entreprises, mais une politique cadeaux ne se copie pas. Elle doit être en harmonie avec la culture de l'entreprise et son ADN. Une politique cadeaux optimale, c'est du sur-mesure. Ci-après, nous vous guidons dans l'établissement de votre politique cadeaux idéale.

Pas de liberté de choix

Les entreprises dans lesquelles les collaborateurs choisissent eux-mêmes leurs avantages extralégaux sont de plus en plus nombreuses. Lorsqu'il s'agit de mobilité, les collaborateurs optent par exemple pour une voiture de société, pour l'autopartage, pour un vélo d'entreprise, pour un abonnement de transport en commun, ou pour une combinaison de ces options. Il est certain que les nouvelles générations présentes sur le marché du travail sont à la recherche d'autonomie et de liberté. Pourquoi, dès lors, ne pas intégrer cela à votre politique cadeaux ? [Mettez vos collaborateurs aux commandes.](#) Offrez-leur la possibilité de choisir leurs cadeaux, et ce, dans un cadre bien défini, bien entendu.

Il est évidemment difficile de connaître les intérêts, les goûts et les préférences des différents collaborateurs, surtout dans les grandes entreprises. Il est donc très difficile de trouver le cadeau adéquat pour chacun. **En proposant à vos collaborateurs une certaine liberté de choix, vous vous assurez de toujours offrir à chacun un cadeau qui a du sens.**

C'est toujours un défi de trouver un cadeau qui satisfasse tout le monde. C'est ainsi que nous nous sommes retrouvés à Kadonation : quelque chose pour tout le monde ! Les collègues ont été très satisfaits de la vaste sélection du chèque cadeau ! Les commandes se sont déroulées sans problème et les collègues de Kadonation m'ont très bien aidé. Pour la répétition !

Lien Bauwens
HR officer - LolaLiza

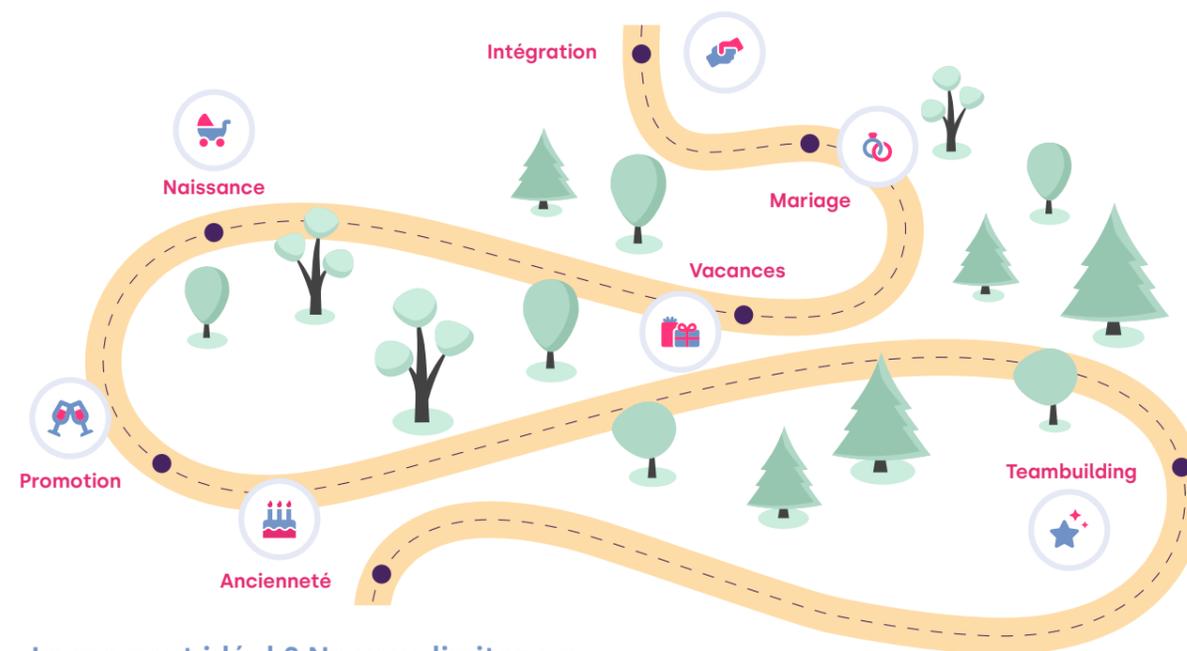
Un focus sur les mauvais moments

La mise sur pied d'une politique cadeaux optimale ne laisse pas place aux approximations. Il convient de tenir compte des phases de la vie et de la carrière des collaborateurs. Le fait d'être présent aux moments qui comptent renforce l'impact des cadeaux.

Les tournants d'une carrière sur le **plan professionnel** sont des moments cruciaux. Un cadeau de bienvenue facilite le bon déroulement de la prise de fonctions, tandis que le cadeau de départ constitue un joli souvenir. Outre ces deux étapes d'une carrière, les moments très

spéciaux sont légion sur le **plan professionnel**. Pensez aux promotions, anniversaires et départs vers d'autres implantations, par exemple.

Au niveau privé, vos collaborateurs vivent également des moments importants (anniversaires, naissances, mariages, déménagements, etc.). Vous pouvez également profiter de ces moments pour leur témoigner votre considération, à travers un cadeau, et ainsi leur montrer que vous vous intéressez à la personne qui se cache derrière le collaborateur. C'est pour ces employeurs qui accordent une importance particulière à ces moments spéciaux que les collaborateurs souhaitent se surpasser.



Le moment idéal ? Ne vous limitez pas à la période des fêtes de fin d'année.

- Tout commence dès **l'embauche**. Le cadeau à l'embauche renforce le collaborateur dans son choix d'employeur. Le collaborateur est alors encore plus motivé à donner le meilleur de lui-même, et son engagement n'en sera que plus important.
- Le **départ** constitue un deuxième tournant. La plupart des entreprises offrent déjà un cadeau aux collaborateurs qui partent à la retraite. Pourquoi se limiter à cette catégorie de collaborateurs ? Les carrières d'aujourd'hui diffèrent des celles des générations précédentes. Les collaborateurs ne passent plus leur carrière chez un même employeur, ils changent régulièrement d'emploi. Si vous offrez un cadeau à un collaborateur qui choisit de partir, pour lui témoigner votre considération, cette attention le marquera. Il gardera une image positive de votre entreprise, recommandera cette dernière à autrui et, qui sait, il reviendra peut-être un jour travailler pour vous.
- Outre l'embauche et le départ, il existe bien entendu d'autres **moments** importants dans la **sphère professionnelle**. Promotion, années de service, départ vers une autre implantation ou un autre département, par exemple. Veillez à réfléchir préalablement aux événements pour lesquels vous souhaitez marquer le coup.
- La **sphère privée** est également le théâtre de **moments** qui comptent. Anniversaires, naissances et mariages, par exemple. Offrir un cadeau à vos collaborateurs à ces occasions permet de leur montrer que vous les estimez et que vous accordez une attention particulière à la recherche parfois coriace de cet équilibre privé-professionnel.
- Un de vos collaborateurs s'est engagé comme bénévole ? Un membre de l'entreprise court un marathon ? Montrez-leur qu'ils sont bien plus que de la main-d'œuvre. Vous leur prouverez que vous connaissez et estimez **la personne qui se cache derrière le collaborateur**.

Le moment cadeau idéal, grâce à notre service Happy Birthday

Après les fêtes et le départ à la retraite, les anniversaires et les jubilés sont véritablement les moments auxquels les collaborateurs apprécient une attention de leur employeur. Pourtant, la plupart du temps, ils ne reçoivent pas de cadeau d'anniversaire. C'est en tout cas ce qui ressort d'une étude menée par Kadonation. 37 % des collaborateurs souhaitent être mis à l'honneur par leur employeur à l'occasion de leur jubilé et 42 % pensent de même en ce qui concerne leur anniversaire. Malheureusement, ce cadeau n'arrive en réalité que chez un collaborateur sur dix. Les entreprises estiment que cela est dû au fait qu'il est compliqué d'offrir à chacun le cadeau adéquat. Grâce à Kadonation Select, vous automatisez votre politique cadeaux, pour chaque occasion, et offrez ainsi toujours à vos collaborateurs le cadeau idéal, et ce, sans le moindre tracass (plus d'informations à la fin de cet e-book).



Pas de cohérence

Une politique cadeaux cohérente, c'est une politique cadeaux transparente. Si les collaborateurs ont reçu un cadeau d'anniversaire l'année dernière et pas cette année, c'est qu'il y a une bonne raison. Peut-être que le budget cadeaux est resté le même, mais a été réparti différemment, sur d'autres occasions. Ou il s'agit peut-être d'une économie temporaire. Peu importe la raison, une communication ouverte et claire peut sans aucun doute éviter frustration et tumulte. Vous pouvez aussi surprendre vos collaborateurs, mais il vous faudra faire en sorte de ne pas leur donner de faux espoirs.

Pas de vue d'ensemble ou de contrôle

En tant qu'employeur, vous devez en tout temps chapeauter la politique cadeaux au sein de votre entreprise. Tout doit être très clair. Qui jalonne la politique cadeaux (idéalement en concertation avec les collaborateurs) ? Qui en assure le suivi ? Il n'est pas question que les responsables se mettent à offrir des cadeaux de leur propre initiative. Cela engendre tumulte et confusion. Une politique cadeaux bien huilée doit assurer quiétude et simplicité. Les collaborateurs ont alors de quoi se réjouir et se sentent valorisés. Une politique cadeaux peu claire et inéquitable vient miner la poursuite de cet objectif.

Manque de transparence

La communication s'avère on ne peut plus cruciale pour votre politique cadeaux. Communiquez ouvertement concernant les moments et les occasions auxquels les collaborateurs se verront offrir un cadeau. Une politique transparente permet à chaque collaborateur de savoir pourquoi leur collègue a reçu un cadeau et quand viendra son tour. Les attentes que vous créez ont alors du sens.

« Depuis plusieurs mois, Kadonation est notre partenaire privilégié pour les cadeaux des salariés. Toujours un service rapide et amical, nous sommes de grands fans ! »

ELMOS - Stephanie Becquet
Administration Officer

5. Comment mettre en place une politique cadeaux optimale ?

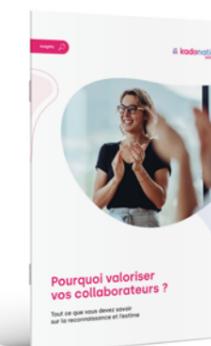
De nombreuses entreprises souhaitent faire savoir à leurs collaborateurs à quel point elles les estiment, mais ne savent pas par où commencer. La liste de contrôle ci-après vous guidera sans aucun doute dans la mise en place d'une politique optimale et sur mesure.

Petites et grandes attentions

Certaines entreprises pensent parfois devoir mettre les petits plats dans les grands, avec des cadeaux spectaculaires et d'envergure, pour rendre leurs collaborateurs heureux. Ce n'est pas le cas. Le but ultime d'une politique cadeaux, c'est de montrer à vos collaborateurs que vous les considérez. Le cadeau est une manière de le faire, mais cela peut tout aussi bien et régulièrement passer par une accolade, un compliment, ou un message positif en rapport avec leurs tâches. **Il convient donc de considérer le terme « cadeau » dans son sens le plus large. Des propos d'encouragement ou amicaux, au cadeau.**

Pour avoir un impact sur le bonheur au travail, l'estime et la reconnaissance doivent être communiquées de la bonne manière. Dans Les 5 langages d'appréciation dans le milieu de travail, Gary Chapman et Paul White insistent sur les 5 « langues » qui permettent de témoigner de l'estime. Ainsi, il est possible de valoriser vos collaborateurs :

-  en leur accordant du temps et de l'attention ;
-  en usant de propos positifs ;
-  en proposant de l'aide ;
-  à travers le contact physique (accolade) ;
-  en offrant des cadeaux.



Vous souhaitez en savoir plus ? Consultez notre e-book intitulé Pourquoi valoriser vos collaborateurs ? Tout ce que vous devez savoir sur la reconnaissance et l'estime.

Tout ce que vous devez savoir sur la reconnaissance et l'estime

[téléchargez le e-book](#)



Pour toutes et tous

Assurez-vous que tous vos collaborateurs et collaboratrices se sentent valorisés. Cela passe par une politique cadeaux uniformisée, qui prend en même temps en compte chaque collaborateur individuellement. Certains apprécient les cadeaux, tandis que d'autres retirent énormément d'une accolade ou d'un feedback positif. Prenez leurs préférences en compte.

Le cadeau n'est pas toujours la forme de valorisation adéquate. À certains moments, des propos encourageants ou une carte pour souhaiter un bon rétablissement sont plus adaptés.

Une approche systématique

Évitez la prolifération de cadeaux entre les implantations et les départements de l'entreprise. Les collaborateurs communiquent entre eux. Une politique cadeaux inéquitable peut ainsi contribuer à montrer inutilement les collaborateurs les uns contre les autres. Assurez-vous aussi de ne pas lier le traitement à la fonction. Si la valeur du cadeau dépend de la position du collaborateur au sein de l'entreprise, cela peut mener à des contrariétés. Le cadeau manque alors complètement sa cible. Une politique cadeaux digne de ce nom accorde la même importance à tous les collaborateurs, peu importe l'endroit où ils travaillent, peu importe leur place dans la hiérarchie ou dans l'organigramme.

Nous sommes une entreprise très diversifiée. Comme nous souhaitons offrir à chacun son cadeau favori, il est particulièrement difficile de trouver un présent "passe-partout". Nous avons donc découvert l'existence de Kadonation et Kadonation Select au moment idéal.

Leontien Devos
HR - Bavet

Pour nous, en tant qu'employés, c'était très agréable d'être surpris par un chèque cadeau de Kadonation. Vue que notre cabinet d'expertise comptable étant en pleine expansion, il n'était plus possible de faire plaisir à tout le monde avec un chèque provenant d'un magasin local, de sorte que le large éventail de magasins (en ligne) offrait une excellente alternative.

Isabel Beckers
Conseiller clientèle - Konsilanto

Message personnalisé

Le cadeau est toujours un moyen, pas un but en soi. La politique cadeaux permet de faire en sorte que tous les collaborateurs se sentent valorisés et heureux au sein de l'entreprise. Elle s'inscrit dans un cadre plus large, dans une politique plus large, qui vise à favoriser le bonheur au travail. Il est important de transmettre au collaborateur l'objectif que poursuit le cadeau. **Le message est plus important que le cadeau. Ce message doit être clair ET personnalisé.** Un cadeau nominatif, et des mots justes et sincères. Dites avec vos mots que vous, en tant qu'employeur, avez de l'estime pour vos collaborateurs. Dites-leur le plus concrètement possible ce qu'ils apportent à l'entreprise.

Outre le message, le timing a son importance. Une étude menée par Kadonation nous apprend que les collaborateurs apprécient principalement ressentir l'estime et l'attention de leur employeur à l'occasion d'événements de la sphère privée.

Téléchargez le sondage «Cadeaux pour le personnel». Quel est le cadeau parfait pour valoriser | motiver | remercier vos collaborateurs ?

- Aperçu de comment vous pouvez contribuer au bonheur de vos collaborateurs
- Étude menée auprès de plus de 1000 collaborateurs belges et de plus de 1000 collaborateurs néerlandais
- Scénario, moment et cadeau idéaux – en Belgique et aux Pays-Bas

[téléchargez le sondage](#)

Liberté de choix

La mise en place d'une politique cadeaux optimale ne doit pas nécessairement être uniquement du ressort du département RH. Elle constitue une opportunité d'impliquer les collaborateurs. **Mettez-les aux commandes, offrez-leur la liberté de choisir eux-mêmes le cadeau adéquat au bon moment.** La nouvelle génération de collaborateurs est plus adulte que jamais et veut avoir la main mise sur sa carrière. Intégrez cette philosophie à la politique cadeaux de votre organisation.

Avantageux fiscalement

Pour certaines occasions, et à certaines conditions, les cadeaux sont avantageux fiscalement, tant pour l'employeur que pour le collaborateur. Laissez vos experts RH décortiquer le cadre légal. Le collaborateur ne doit pas mettre la main à la poche (fiche de paie ou déclaration d'impôts) pour un cadeau qu'il reçoit, bien entendu.

Comment valoriser | motiver | remercier vos collaborateurs de façon avantageuse fiscalement ? Téléchargez notre e-book intitulé «Un cadeau pour le personnel avantageux fiscalement et en matière de cotisations sociales.»

[téléchargez le e-book](#)

Visibles

Il est important de rendre les attentions visibles, tant pour le collaborateur que pour les collègues.

Certaines entreprises offrent un extra pécuniaire, en plus du salaire. Cependant, ce cadeau implique simplement l'apparition d'une ligne supplémentaire sur la fiche de paie. Il y a beaucoup de chances pour que le collaborateur ne s'en aperçoive qu'une fois son salaire mensuel arrivé sur son compte. Ou, pire encore, pour qu'il ne s'en aperçoive pas du tout. Une véritable opportunité manquée de témoigner votre estime ou de récompenser le collaborateur, donc.

Le caractère visible d'un cadeau crée un effet peer-to-peer important vis-à-vis des autres collègues. Si vous offrez un cadeau à un collaborateur pour ses années de service ou pour la naissance de son enfant, les autres collaborateurs peuvent célébrer avec lui/elle ce moment personnel très spécial. Le partage dans le bonheur. **Les cadeaux rapprochent, donc.**



Conseil : les kudos

Chez l'éditeur de logiciels australien Atlassian, les collaborateurs peuvent s'attribuer des « kudos ». Un kudo, c'est un remerciement ou cadeau à un collaborateur qui a accompli quelque chose d'exceptionnel. Tout collaborateur peut donner des kudos à un collègue sans l'approbation du management. Le collaborateur reçoit alors une carte écrite à la main et un chèque cadeau d'une valeur de 20 €. Il s'agit d'une sympathique façon de récompenser les collaborateurs qui, personnellement, se surpassent.

Saviez-vous que le chèque cadeau impliquait de très nombreux avantages ?

Le chèque cadeau est souvent considéré à tort comme un cadeau impersonnel. Cependant, les collaborateurs ont la possibilité de choisir eux-mêmes ce qu'ils vont s'offrir avec leur chèque cadeau. Ainsi, en tant qu'employeur, vous pouvez être **convaincu du fait qu'ils s'offriront quelque chose qui leur fait plaisir et qui a du sens pour eux.**



Le chèque cadeau est souvent considéré à tort comme un cadeau impersonnel. Cependant, les collaborateurs ont la possibilité de choisir eux-mêmes ce qu'ils vont s'offrir avec leur chèque cadeau. Ainsi, en tant qu'employeur, vous pouvez être **convaincu du fait qu'ils s'offriront quelque chose qui leur fait plaisir et qui a du sens pour eux.**

Attention à ne pas rendre le chèque cadeau générique. **Personnalisez-le, à la mesure du collaborateur à qui il est destiné.** Vous pouvez par exemple y ajouter un message personnalisé, y joindre un message vidéo, ou transformer la remise du chèque cadeau en une véritable expérience.

Il est également important de lier le chèque cadeau à votre entreprise. Vous pouvez par exemple adapter son visuel à l'identité de votre entreprise. Ou faire un clin d'œil à la philosophie de l'entreprise. Le **chèque cadeau** devient ainsi un cadeau unique qui rappellera les collaborateurs au bon souvenir de leur employeur et de leurs collègues au moment de l'utiliser.

Autre avantage du chèque cadeau : sa flexibilité en ce qui concerne sa valeur. En tant qu'employeur, vous définissez la valeur du chèque cadeau. Dans le cas d'un cadeau plus spécifique, vous n'avez pas le paramètre prix entre les mains et devez partir à la recherche d'un cadeau qui permet de respecter le budget prévu. Cela s'avère chronophage et limite les possibilités. Toutes ces barrières tombent dans le cas du chèque cadeau.

Enfin, les chèques-cadeaux ont le même impact psychologique sur les collaborateurs que les expériences. Les cadeaux expériences, comme des tickets de concert (au choix ou non), sont devenus de plus en plus populaires ces dernières années. Cela est dû au fait que les expériences restent un temps. Les souvenirs positifs marquent. Un chèque cadeau avec message personnalisé peut être tout aussi motivant.

« L'attention sur soi, c'est que qui nous permet de véritablement nous sentir valorisés. C'est bien entendu très chouette de recevoir un paquet d'une valeur de 500 €, mais si vous êtes traité de manière inconvenante, cela ne signifie rien. Autant un simple merci on ne peut plus sincère. Plus cette estime se reflète dans le cadeau, plus la personne concernée apprécie. »



Tosca Gort
psychologue du travail
et des organisations

Le plus important, donc, c'est que votre collaborateur sente que son employeur s'est donné la peine. Ainsi, le cadeau que le collaborateur s'offrira avec le bon et le message personnalisé qui l'accompagne deviendront des souvenirs.

6. Quel rôle peut jouer Kadonation dans l'établissement de votre politique cadeaux ?

Kadonation Select : l'intégralité de votre politique cadeaux, une seule et unique plate-forme en ligne

Kadonation a développé une plate-forme en ligne pour permettre l'harmonisation et la gestion intégrales de la politique cadeaux de votre entreprise. **La gestion des cadeaux (qui, quoi, quand), la gestion des dépenses, la facturation : tout se passe sur une seule et même plate-forme en ligne.** Non seulement vous gérez tout le volet cadeaux, mais vous délestez également vos départements RH et comptabilité. D'une pierre deux coups.

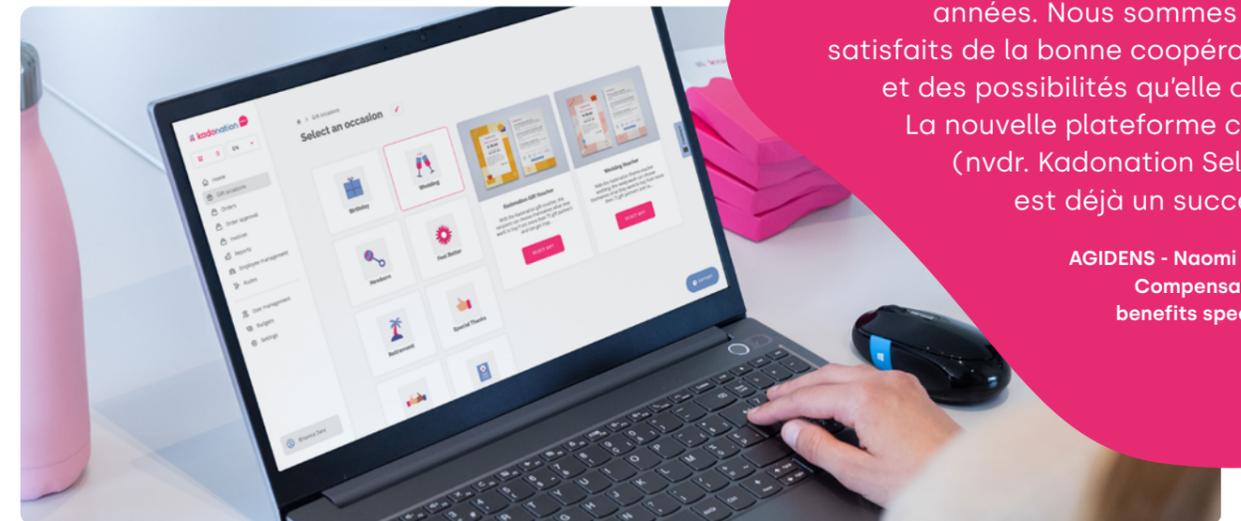
Les plus grands atouts de Kadonation Select pour votre entreprise :

- ✓ Vous choisissez les occasions auxquelles vous souhaitez mettre à l'honneur vos collaborateurs ;
- ✓ Par occasion, définissez la quantité et évitez la prolifération.
- ✓ Décidez qui peut offrir, et intégrez simplement un flux d'approbation.

Kadonation Select vous permet également d'automatiser simplement votre politique cadeaux. Grâce à la plate-forme, **vous ne laisserez plus passer aucun moment clé et ne risquez plus d'oublier un collaborateur.** C'est toujours un risque, surtout au sein des grandes entreprises. Une erreur est vite arrivée et peut engendrer de la frustration chez les collaborateurs concernés.

Choisissez vos moments

Avec **Kadonation Select**, vous choisissez les occasions auxquelles vous souhaitez mettre à l'honneur vos collaborateurs. Qu'il s'agisse d'une embauche, d'un départ, d'un anniversaire, de la fin d'année, de performances exceptionnelles, ou autre : vous ne devrez vous soucier que de votre message personnalisé.



« Agidens travaille avec Kadonation depuis plusieurs années. Nous sommes très satisfaits de la bonne coopération et des possibilités qu'elle offre. La nouvelle plateforme client (nvd. Kadonation Select) est déjà un succès ! »

AGIDENS - Naomi Duym
Compensation &
benefits specialist

Nous vous garantissons le cadeau idéal et sur mesure.

Chèque Cadeau Kadonation

Le chèque cadeau : cadeau impersonnel et manque d'inspiration ? Certainement pas. Chèque Cadeau Kadonation constitue le cadeau idéal lorsqu'il s'agit de témoigner votre estime à vos collaborateurs. Il ressort de notre étude que les collaborateurs donnent leur préférence au chèque cadeau en raison de la liberté de choix qu'il implique. D'autant plus s'il s'accompagne d'un message personnalisé et enthousiaste. À personnaliser selon l'identité de votre entreprise. Il ravira tous vos collaborateurs.



Vous avez une préférence pour le cadeau physique ?

Là aussi, Kadonation est votre meilleure option. Kadonation propose une offre toujours plus large de cadeaux uniques et toujours surprenants. Kadonation collabore avec des entreprises à succès, pour le plus grand bonheur des collaborateurs. Car, oui, tout cela se fait main dans la main.

Ainsi, nous sondons sans cesse la situation. Et grâce à une étude qualitative, nous sommes en mesure de savoir quels cadeaux vos collaborateurs privilégient. Notre offre est soigneusement adaptée sur la base de ces informations.

Chez Kadonation, vous trouverez votre bonheur pour chaque occasion, qu'il s'agisse de biscuits bios artisanaux pour la Saint-Nicolas, de douceurs salées belges pour les fêtes de fins d'année ou de bien d'autres choses encore.



Petites attentions, grands effets

Kadonation Select vous aide également à développer une culture de l'estime et de la reconnaissance. Les collaborateurs attribuent rapidement et simplement des kudos (accolades virtuelles) à leurs collègues, ce qui renforce l'esprit d'équipe. Pour un esprit d'équipe très fort, il faut célébrer ensemble.

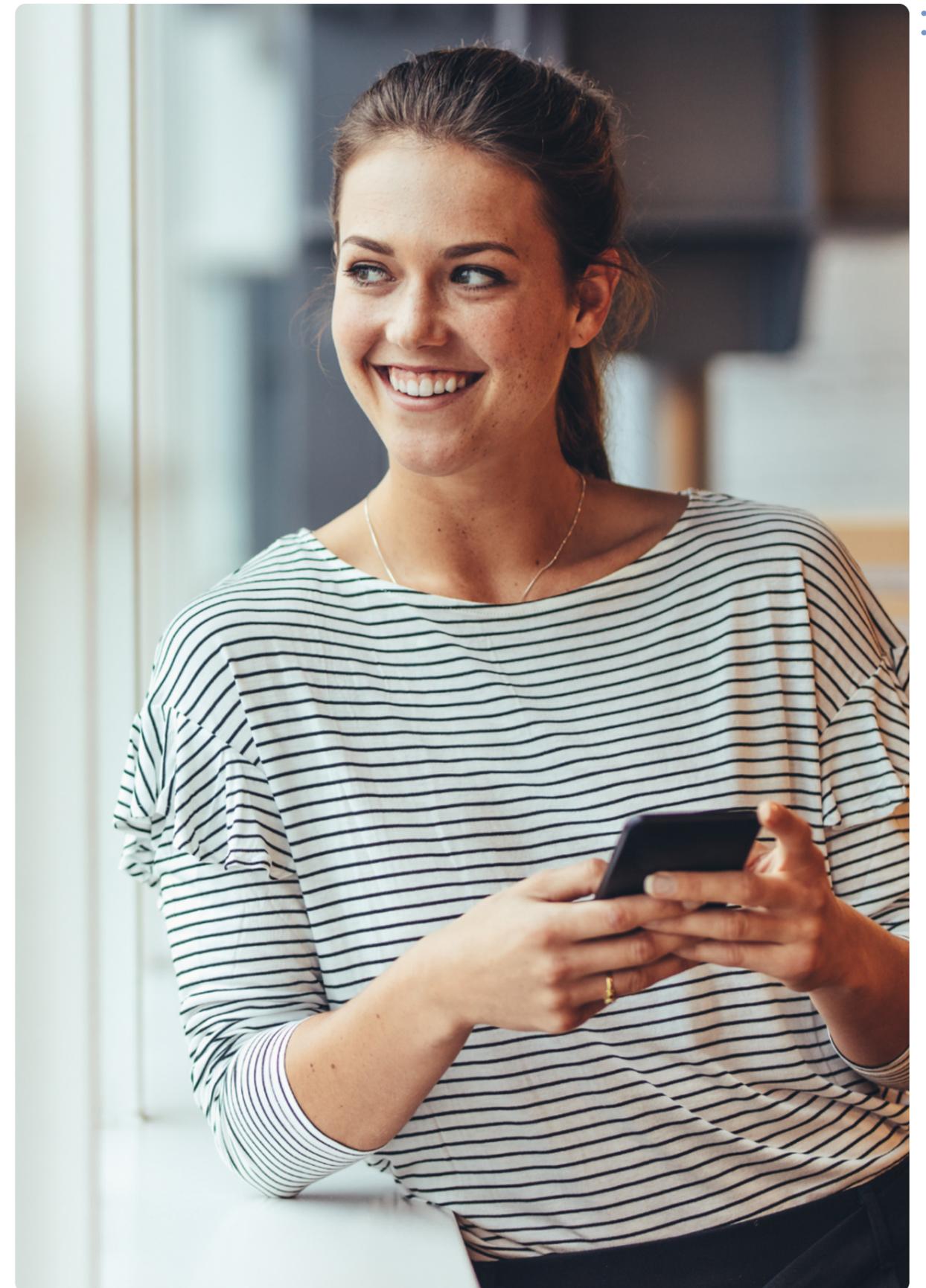
La plateforme s'améliore encore chaque jour. Nous sommes à l'écoute de nos clients et ajoutons de nouvelles fonctionnalités en fonction de leurs commentaires qualitatifs.

Pour découvrir tous les atouts de notre plateforme, demandez votre démo gratuite !

Vous souhaitez offrir à vos collaborateurs le cadeau approprié ?

Prenez rendez-vous. Nous vous expliquerons dans quelle mesure Kadonation Select vous facilitera la tâche.

[demandez votre démo gratuite](#)



Offrir à vos collaborateurs le plus beau des sourires

Des questions relatives à la lecture de
cet e-book ? Vous souhaitez savoir comment
Kadonation Services peut vous aider ?

Ne manquez pas de nous contacter
à l'adresse e-mail Nous nous ferons un
plaisir de vous aider



sales@kadonation.com
BE +32 9 396 32 01 NL +31 85 888 49 33
KadonationServices.com

découvrez notre logiciel gratuit