



Jouw handboek voor een optimaal geschenkbeleid

Je medewerkers belonen?
Dat doe je zo.

Inhoudstafel

1. Intro

Pag. 03

2. Wat is een geschenkbeleid?

Pag. 04

3. Waarom is een geschenkbeleid zo belangrijk?

Pag. 05

4. De valkuilen van een geschenkbeleid

Pag. 06

5. Hoe zet je een optimaal geschenkbeleid op?

Pag. 09

6. Hoe kan Kadonation je geschenkbeleid mee vormgeven?

Pag. 13

1. Intro

Als organisatie is het vandaag cruciaal om te investeren in werkgeluk. Om teams beter te laten functioneren, productiviteit en innovatie te stimuleren, en vooral: de (mentale) gezondheid van medewerkers te versterken. Bij heel wat bedrijven staat werkgeluk hoger dan ooit op de prioriteitenlijst.

Waarderen, erkennen en belonen spelen een belangrijke rol in het werkgeluk van je medewerkers.

Personeelsgeschenken en attenties zijn impactvolle instrumenten om als werkgever je waardering te tonen. Ze hebben een effect op de productiviteit van medewerkers, op het personeelsverloop en het ziekteverzuim binnen organisaties.

In dit e-book kom je te weten hoe je een geschenkbeleid uitwerkt op maat van je organisatie en delen we handige tips om je geschenkbeleid te optimaliseren.

Je krijgt een antwoord op volgende vragen:

1. **Wat is een geschenkbeleid?**
2. **Waarom is een geschenkbeleid belangrijk?**
3. **Waarom moet een geschenkbeleid voldoen?**
4. **Hoe zet je een optimaal geschenkbeleid op?**
5. **Hoe kan Kadonation je geschenkbeleid mee vormgeven?**

Benieuwd naar meer?

Misschien zijn deze twee gratis e-books ook wel iets voor jou:



Waarom slimme organisaties investeren in werkgeluk

Happy people, better business

[download dit e-book](#)



Waarderen met impact: waarom je maar beter investeert in je medewerkers

Alles wat je moet weten over waardering en erkenning

[download dit e-book](#)

2. Wat is een geschenkbeleid?

Een geschenkbeleid krijgt meestal een ethische invulling: mogen werknemers relatiegeschenken aanvaarden, en van wie? Zo leggen organisaties vaak regels vast om belangenconflicten en corruptie te vermijden en professionele onafhankelijkheid, objectiviteit en reputatie van je organisatie te beschermen.

Wij kiezen voor een andere definitie: je **intern geschenkbeleid**. Wanneer schenk je als bedrijf kleine en grote attenties aan je medewerkers om hen te waarderen, te erkennen en te belonen? Welke geschenken kies je, en hoe zet je een slim beleid op? Nog zo belangrijk, maar o zo weinig besproken. Je leest er alles over in dit e-book.



3. Waarom is een geschenkbeleid zo belangrijk?

Een geschenkbeleid stimuleert het werkgeluk

Een onderzoek van Kadonation toont aan dat 7 op 10 medewerkers verklaren dat een attentie van hun werkgever hen gelukkig maakt. **Gelukkige medewerkers presteren beter**. Een goed geschenkbeleid heeft niet alleen impact op het werkgeluk van medewerkers, dat toegenomen werkgeluk vertaalt zich ook in sterkere bedrijfsresultaten.

De duidelijke link tussen geschenken en werkgeluk toont aan dat een optimaal geschenkbeleid veel meer is voor organisaties dan een 'nice to have'. Een sterk geschenkbeleid heeft rechtstreeks impact op productiviteit, personeelsverloop en ziekteverzuim.

Een geschenkbeleid brengt evenwicht en duidelijkheid

Een evenwichtig geschenkbeleid zorgt ervoor dat alle medewerkers binnen een organisatie op dezelfde uniforme manier gewaardeerd en beloond worden. Dit zorgt voor transparantie en helpt een wildgroei aan geschenken voorkomen. Zeker in bedrijven met



verschillende filialen en afdelingen is dat cruciaal. Het geschenkbeleid mag niet afhankelijk zijn van de vrijgevigheid van de leidinggevende. Bedrijven met verschillende vestigingen moeten op elke locatie hetzelfde uniforme geschenkbeleid hanteren. Ook wanneer twee bedrijven fuseren en ze allebei vasthouden aan hun eigen geschenkbeleid krijgen medewerkers het gevoel dat ze niet op een faire, gelijke behandeling kunnen rekenen.

Zo groeien frustraties die je gemakkelijk had kunnen vermijden.

Gelukkige medewerkers blijken tot 13% productiever. Ontdek meer in het e-book 'Waarom slimme organisaties investeren in werkgeluk'.



Waarom slimme organisaties investeren in werkgeluk

Happy people, better business

[download dit e-book](#)

4. De valkuilen van een geschenkbeleid

Onpersoonlijke geschenken

Een onpersoonlijk geschenk geeft medewerkers het gevoel dat ze een nummer zijn. Door een geschenk een persoonlijk karakter te geven, geef je medewerkers het signaal dat je hen waardeert om wie ze zijn en om de rol die ze spelen in het bedrijf. Die is voor elke werknemer anders.



Een geschenk richt je dus best persoonlijk aan elke individuele medewerker. Bijvoorbeeld met een persoonlijke boodschap of de keuze van het geschenk. In veel bedrijven zal het moeilijk haalbaar zijn om elke individuele medewerker een ander geschenk te geven. Dat is ook niet de bedoeling. Een persoonlijke boodschap, afgestemd op elke medewerker, geeft aan elk geschenk een uniek en onderscheidend persoonlijk karakter.

Een persoonlijk geschenkbeleid is ook een uniek geschenkbeleid. Je kan inspiratie opdoen bij andere organisaties, maar je kan een geschenkbeleid nooit copy-pasten. Het moet aansluiten bij de unieke cultuur en het DNA van jouw bedrijf. Een optimaal geschenkbeleid is maatwerk. Hoe je zelf een succesvol cadeaubeleid samenstelt, lees je verder in dit e-boek.

Geen keuzevrijheid

In steeds meer bedrijven kiezen medewerkers zelf hoe ze hun extralegale voordelen invullen. Als het over mobiliteit gaat, kiezen ze bijvoorbeeld zelf voor een bedrijfswagen, een deelwagen, een bedrijfsfiets, een abonnement op het openbaar vervoer, of voor een combinatie van al die oplossingen. Zeker de nieuwe generaties op de arbeidsmarkt zijn op zoek naar autonomie en vrijheid. Waarom zou je die niet doortrekken naar je geschenkbeleid? [Plaats je medewerkers in de driver's seat](#). Geef hen de mogelijkheid om, uiteraard binnen bepaalde krijtlijnen, zelf hun geschenken uit te kiezen.

Zeker in grote bedrijven is het niet evident om de interesses, de smaak en de voorkeuren van elke individuele medewerker te kennen. Het is dus heel moeilijk om voor iedereen het juiste geschenk te vinden. **Door medewerkers keuzevrijheid te geven, ben je er zeker van dat je iedereen altijd en overal het juiste cadeau geeft.**

Het is telkens een hele uitdaging om een geschenk te vinden, waarmee iedereen tevreden is. Zo kwamen we uit bij Kadonation: voor ieder wat wils! De collega's waren heel tevreden met het uitgebreide keuze-aanbod van de cadeaubon! Het bestellen verliep zeer vlot en ik werd super goed verder geholpen door de collega's van Kadonation. Voor herhaling vatbaar!

Lien Bauwens
HR officer - LolaLiza

Focus op de verkeerde momenten

Een optimaal geschenkbeleid is geen nattevingerwerk, het houdt rekening met belangrijke mijlpalen in het leven en de loopbaan van medewerkers. Door op de juiste momenten aanwezig te zijn, versterk je de impact van een geschenk. **Professionele mijlpalen** zijn belangrijke momenten in de loopbaan van je medewerkers. Een geschenk op de eerste werkdag zorgt voor een goede start, een geschenk op de laatste werkdag voor een mooie herinnering. Tussen die twee mijlpalen zitten nog heel wat speciale professionele

momenten: een promotie, een werkverjaardag, een verhuis naar een andere vestiging ...

Ook in hun **persoonlijk leven** beleven je medewerkers belangrijke mijlpalen: verjaardag, geboorte, trouw, verhuis, ... Ook op deze speciale momenten kan je je waardering als werkgever laten blijken. Een geschenk op zo'n persoonlijk moment geeft blijk van belangstelling voor de mens achter de medewerker. Voor een werkgever die aandacht besteedt aan dat soort speciale momenten willen medewerkers 'the extra mile' gaan.



Het ideale geschenkmoment? Beperk je niet tot de eindejaarsperiode.

- Het begint al bij de **onboarding**. Een geschenk op de eerste werkdag maakt medewerkers extra overtuigd dat ze de juiste hebben gemaakt door bij jouw bedrijf aan de slag te gaan. Ze zullen nog gemotiveerder zijn om het beste van zichzelf te geven, hun engagement zal nog groter worden.
- De **offboarding** is natuurlijk een tweede belangrijke mijlpaal. De meeste bedrijven geven hun medewerkers nu al een cadeau als ze op pensioen gaan, maar waarom zou je alleen die groep medewerkers in de watten leggen? Mensen hebben vandaag een andere carrière dan de generaties voor hen. Ze blijven niet meer hun hele leven lang bij één werkgever, ze veranderen geregeld van job. Als je medewerkers die zelf vertrekken ook een geschenk geeft om je waardering te tonen, zal die attentie zeker blijven hangen. Ze zullen op een positieve manier aan jouw bedrijf terugdenken, ze zullen het aanbevelen bij andere mensen - en wie weet keren ze ooit wel terug?
- Tussen de onboarding en de offboarding zitten natuurlijk nog heel wat **professionele mijlpalen**: een promotie, x-aantal jaar in dienst, een verhuis naar een andere vestiging of een ander departement, ... Denk op voorhand goed na welk van die momenten een geschenk waard zijn.
- Ook in hun leven buiten het werk maken medewerkers heel wat **persoonlijke mijlpalen** mee: ze verjaren, ze krijgen kinderen, ze trouwen, ... Een geschenk op die momenten toont dat je hen waardeert, maar geeft ook het signaal dat je aandacht hebt voor de soms moeilijke combinatie van werk en privéleven.
- Zet een van je medewerkers zich in als vrijwilliger? Loopt iemand een marathon? Met een geschenk laat je medewerkers zien dat ze méér zijn dan zomaar een werkracht. Je laat zien dat je **de mens achter de medewerker** kent en waardeert.

Het ideale cadeaumoment benut dankzij de Happy Birthday Service

Na de feestdagen en pensionering, zijn de verjaardag of het werkjubileum het moment bij uitstek waarop werknemers graag een attentie van de werkgever krijgen. Toch ontvangen ze meestal geen verjaardagscadeau. Dat blijkt uit onderzoek van Kadonation: 37% van de werknemers wenst een attentie van de werkgever op hun werkjubileum en 42% op hun verjaardag. Jammer genoeg krijgt slechts een op tien die ook effectief. Dat wijten bedrijven aan het feit dat het complex is om iedereen van een gepast geschenk te voorzien. Met Kadonation Select automatiseer je je geschenkbeleid - voor elke gelegenheid - en schenk je je medewerkers steeds moeiteloos het ideale geschenk (Meer hierover op het eind van dit ebook).



Geen consistentie

Een consistent geschenkbeleid is ook een transparant geschenkbeleid. Als medewerkers vorig jaar een geschenk kregen op hun verjaardag en dit jaar niet meer, dan is daar waarschijnlijk een goede reden voor. Misschien is het geschenkbudget wel gelijk gebleven, maar wordt het over andere momenten verspreid? Of misschien gaat het om een tijdelijke besparing? Wat ook de reden is, open en heldere communicatie kan frustraties en onrust vermijden. Medewerkers verrassen kan uiteraard, maar je moet wel oppassen dat je als werkgever geen valse verwachtingen creëert.

Geen overzicht of controle

Als werkgever moet je altijd en overal on top blijven van het geschenkbeleid binnen je organisatie. Het moet duidelijk zijn wie het cadeaubeleid uitstippelt (idealiter in samenspraak met de medewerkers) en wie het opvolgt. Het kan niet dat leidinggevenden op eigen houtje geschenken beginnen uitdelen. Zo ontstaat onrust en onduidelijkheid. Een gestroomlijnd cadeaubeleid moet net voor rust en eenvoud binnen jouw bedrijf zorgen. Medewerkers hebben iets om naar uit te kijken en voelen zich gewaardeerd. Een onduidelijk of oneerlijk geschenkbeleid ondergraaft die doelstelling.

Gebrek aan transparantie

Communicatie is ontzettend belangrijk bij je geschenkbeleid. Communiceer open over de momenten en de aanleidingen waarop medewerkers een geschenk krijgen. Bij een transparant geschenkbeleid weten alle medewerkers op de werkvloer waarom collega X een cadeau krijgt en wanneer zij zelf aan de beurt zijn. Zo creëer je de juiste verwachtingen.

"Kadonation is sinds enkele maanden onze vaste partner voor personeelsgeschenken. Steeds een snelle en vriendelijke service, wij zijn grote fan!"

ELMOS - Stephanie Becquet
Administration Officer

5. Hoe zet je een optimaal geschenkbeleid op?

Veel bedrijven willen graag tonen aan hun medewerkers hoezeer ze hen waarderen. Maar ze weten niet goed waar te beginnen. Met deze checklist ben je er zeker van dat je een optimaal geschenkbeleid uitwerkt, op maat van jouw bedrijf.

Kleine en grote attenties

Bedrijven denken soms dat ze moeten uitpakken met grote, spectaculaire geschenken om hun medewerkers gelukkig te maken. Dat is niet zo. Het ultieme doel van een geschenkbeleid is medewerkers tonen dat je hen waardeert. Een geschenk is één manier om dat te doen, maar je kan medewerkers evengoed regelmatig een schouderklopje geven, een compliment uitdelen of simpelweg vertellen dat ze goed bezig zijn. **Interpreteer een 'geschenk' dan ook in de ruimst mogelijke zin van het woord. Van een vriendelijk, aanmoedigend woordje tot een cadeau.**



Waardering en erkenning moeten vooral op de juiste manier overgebracht worden om invloed te hebben op het werkgeluk. Gary Chapman en Paul White beschrijven in 'The 5 Languages of Appreciation in the Workplace' de vijf verschillende manieren of 'talen' om je waardering te uiten. Zo kan je medewerkers waarderen door:

-  **Tijd en aandacht aan hen te schenken**
-  **Positieve woorden uit te spreken**
-  **Hulp aan te bieden**
-  **Lichamelijk contact (het schouderklopje) te onderhouden**
-  **Cadeaus te geven**



Wil je hier mee over weten?
Lees dan ons e-book
Waarderen met impact:
waarom je maar beter
investeert in je medewerkers

Alles wat je moet weten
over waardering en erkenning

[download dit e-book](#)



Voor iedereen

Zorg dat iederéén in de organisatie zich gewaardeerd voelt. Dat doe je met een uniform geschenkbeleid, dat tegelijkertijd toch ook rekening houdt met elke individuele medewerker. De ene medewerker krijgt graag een geschenk, de andere medewerker groeit bij een schouderklopje of bij positieve feedback. Hou rekening met die voorkeuren.

Soms is een cadeau niet de juiste vorm om je waardering over te brengen. Er zijn momenten waar een bemoedigend woordje of een kaartje om iemand moed in te spreken of beterschap te wensen meer gepast is.

Een systematische aanpak

Let op dat er geen wildgroei ontstaat tussen verschillende vestigingen en afdelingen binnen één bedrijf. Collega's praten met elkaar, een ongelijk geschenkbeleid zet medewerkers nodeloos tegen elkaar op. Waak er ook over dat je verschillende mensen op verschillende posities niet anders behandelt. Hoe hoger op de ladder, hoe duurder het cadeau: zo'n ongelijke behandeling schept ongenoegen. Elk geschenk schiet op die manier zijn doel compleet voorbij. Een goed geschenkbeleid heeft oog voor alle medewerkers, waar ze ook werken of waar ze ook staan in de hiërarchie of op het organogram.

Wij zijn een heel divers bedrijf. Een 'one size fits all verjaardagscadeau' is daarom heel moeilijk. We willen immers iedere medewerker zijn favoriete cadeau geven. We leerden Kadonation en Kadonation Select dan ook op het ideale moment kennen.

Leontien Devos
HR - Bavet

Voor ons als werknemers was het heel fijn om verrast te worden met een persoonlijke cheque van Kadonation. Binnen ons groeiend accountskantoor was het niet meer mogelijk om alle collega's te plezieren met een cheque van een locatiegebonden winkel waardoor de brede waaier aan (online) winkels een uitstekend alternatief bood.

Isabel Beckers
Cliëntenadviseur - Konsilanto

Persoonlijke boodschap

Een geschenk is altijd een middel, geen doel op zich. Een optimaal geschenkbeleid is een middel om ervoor te zorgen dat je medewerkers zich gewaardeerd en gelukkig voelen binnen je bedrijf. Het past in een breder kader, een breder beleid om het werkgeluk te stimuleren. Het is belangrijk om het doel achter een geschenk over te brengen naar medewerkers. **De boodschap is belangrijker dan het geschenk zelf.** Die boodschap moet duidelijk én persoonlijk zijn. Maak je geschenken op naam, voeg er de juiste warme én gemeende woorden aan toe. Zeg met zoveel woorden dat je als werkgever je medewerkers waardeert en vertel hen zo concreet mogelijk wat ze bijdragen aan de organisatie.

Naast de boodschap telt ook de timing van een geschenk. Eigen onderzoek van Kadonation leert ons dat medewerkers vooral op belangrijke persoonlijke momenten graag de appreciatie en de aandacht van hun werkgever voelen.

Download survey 'Personeelsgeschenken'
Wat is het ideale geschenk om jouw medewerkers te waarderen | motiveren | bedanken?

- Inzicht in hoe jij kunt bijdragen aan het werkgeluk van je medewerkers
- Onderzoek uitgevoerd bij meer dan 1.000 Belgische en meer dan 1.000 Nederlandse medewerkers
- Het ideale scenario, moment en geschenk – in België en Nederland

[download survey personeelsgeschenken](#)

Keuzevrijheid

Het uitwerken van een optimaal geschenkbeleid hoeft geen exclusieve opdracht te zijn voor het HR-departement. Het is een kans om medewerkers te betrekken. Zet mensen zelf achter het stuur, geef hen de keuzevrijheid om er zelf op de juiste momenten het juiste geschenk uit te pikken. De nieuwe generatie medewerkers is mondiger dan ooit en wil zelf mee aan de knoppen van hun loopbaan zitten. Trek die filosofie door in het geschenkbeleid van jouw organisatie.

Fiscaalvriendelijk

Bij bepaalde gelegenheden en onder bepaalde voorwaarden zorgt de regelgeving ervoor dat geschenken zowel voor de werkgever als voor de medewerker fiscaal gunstig zijn. Laat je HR-experts dat wettelijk kader op voorhand goed napluizen. Het kan natuurlijk niet de bedoeling zijn dat medewerkers een cadeau krijgen, waar ze nadien – op hun loonbriefje of op hun belastingbrief – zelf nog voor moeten bijpassen.

Hoe jouw medewerkers fiscaalvriendelijk waarderen | motiveren | bedanken?
Download de white paper '**Een fiscaal en sociaal gunstig personeelsgeschenk**'

[download voor BE](#)

[download voor NL](#)

Zichtbaar

Het is belangrijk om attenties duidelijk zichtbaar te maken. Zowel voor de medewerker zelf als voor de collega's.

Sommige bedrijven geven hun medewerkers een extraatje bovenop hun loon. Maar dan wordt dat geschenk gewoon een extra regeltje op de loonbrief. Veel kans dat de medewerker het pas ontdekt als hun maandloon op hun rekening staat. Of, nog erger, dat ze het helemaal niét ontdekken. Een gemiste kans om waardering te tonen of hen te belonen.

De zichtbaarheid van een geschenk tegenover de andere collega's creëert dan weer een belangrijk 'peer-to-peer'-effect. Als je een medewerker beloont omdat die x-aantal jaar in dienst is of net moeder of vader is geworden, dan kunnen andere medewerkers dat speciale persoonlijke moment mee vieren. Ze kunnen delen in het geluk. **Zo wordt een geschenk een aanleiding die collega's dichter bij elkaar brengt.**



Tip: Elkaar Kudos geven

Bij het Australische softwarebedrijf Atlassian kunnen collega's elkaar 'Kudos' geven. Dat is een bedanking of cadeau aan medewerkers die iets buitengewoons hebben gedaan. Elke medewerker kan een collega 'Kudos' geven zonder goedkeuring van het management. De medewerker ontvangt dan een handgeschreven kaart en een cadeaubon ter waarde van 20 euro. Het is een leuke manier om medewerkers die zich extra inzetten persoonlijk te belonen. de algemene stemming binnen het bedrijf verslechtert.

Wist je dat een cadeaubon heel wat voordelen heeft?

Een cadeaubon wordt vaak ten onrechte beschouwd als een onpersoonlijk geschenk. Maar medewerkers beslissen zelf wat ze met de cadeaubon kopen. Je bent er als werkgever dus **100 procent zeker van dat ze een geschenk krijgen waar ze blij mee zijn en waar ze echt iets aan hebben.**



Zorg er wel voor dat een cadeaubon niet generisch aanvoelt. **Maak de bon persoonlijk, op maat van elke individuele medewerker.** Dat kan door een persoonlijke boodschap toe te voegen, door van het ontvangen van de bon een belevenis te maken, door een videoboodschap mee te sturen.

Het is ook belangrijk dat je de cadeaubon linkt aan je bedrijf. Je kan de bon bijvoorbeeld in de huisstijl van de onderneming gieten. Of een knipoog toevoegen naar de bedrijfsfilosofie. Zo wordt de cadeaubon een uniek geschenk dat medewerkers bij het inruilen doet denken aan hun werkgever en hun collega's.

Nog een voordeel van de cadeaubon is de flexibiliteit van de waarde van de bon. Als werkgever bepaal je zelf het bedrag van de cadeaubon. Bij een specifiek geschenk heb je de kostprijs niet zelf in handen, en zal je op zoek moeten gaan naar een geschenk dat past

binnen het vooropgestelde budget. Dat is tijdrovend en beperkt de mogelijkheden. Die beperkingen vallen weg bij een cadeaubon.

Ten slotte hebben geschenkbonnen dezelfde psychologische impact op medewerkers als ervaringen. Belevingsgeschenken – denk maar aan tickets voor een (al dan niet zelf te kiezen) concert - zijn de laatste jaren steeds populairder geworden. Dit komt omdat ervaringen nog een tijd blijven nazinderen, de positieve herinneringen blijven hangen en mensen deze terug kunnen ophalen. Een cadeaubon met een persoonlijke boodschap kan net zo motiverend zijn als een ervaring.

"Mensen voelen zich het meest gewaardeerd door persoonlijke aandacht. Het is natuurlijk leuk als je een pakket krijgt van 500 euro - maar als je onfatsoenlijk behandeld wordt, betekent dat helemaal niets. Dan kun je nog beter alleen een persoonlijk bedankje krijgen waar aandacht aan is besteed. Hoe meer die persoonlijke waardering doorklinkt in het geschenk, hoe meer mensen het zullen waarderen."



Tosca Gort
Arbeids- en organisatiepsycholoog

Het allerbelangrijkste is dus dat je medewerker het gevoel krijgt dat je als werkgever moeite hebt gedaan, en dat ze ertoe doen. Dan wordt niet alleen het geschenk dat medewerkers met de bon kopen, maar ook de persoonlijke boodschap die eraan vasthangt een herinnering.

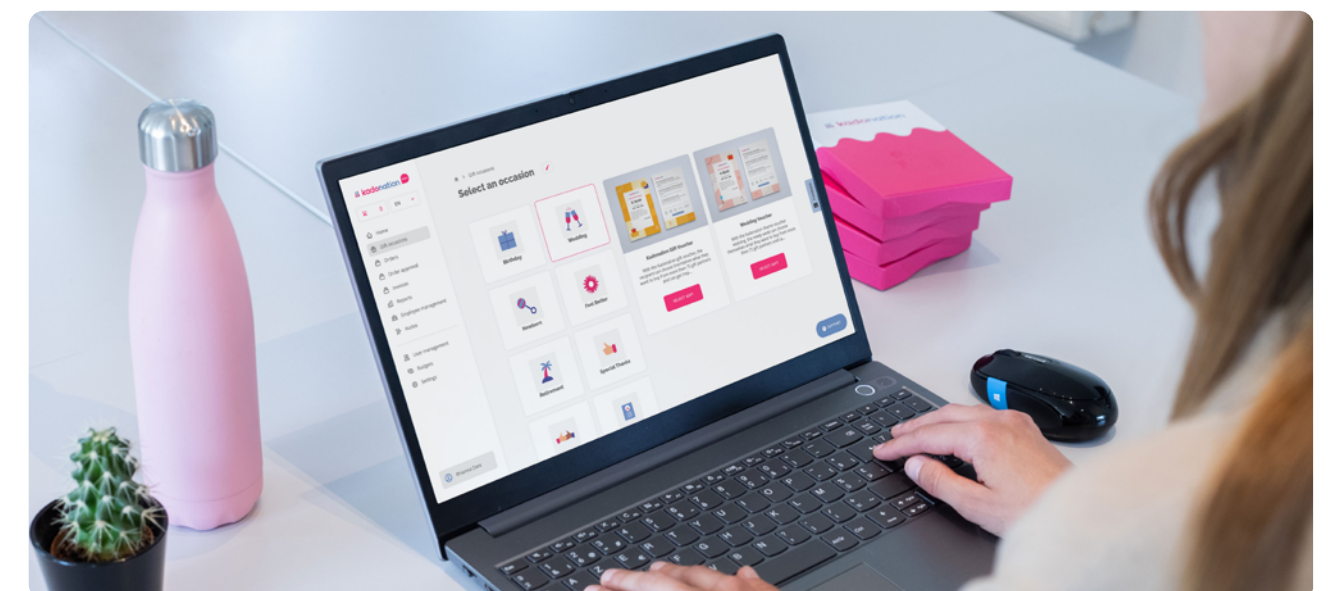
6. Hoe kan Kadonation je geschenkbeleid mee vormgeven?

Kadonation Select: je hele geschenkbeleid op één online platform

Kadonation werkte een online platform uit om het geschenkbeleid van jouw bedrijf volledig te stroomlijnen en te beheren. **Het cadeaumanagement (wie krijgt wat wanneer?), het uitgavenbeheer, de facturatie: alles wordt gebundeld op één handig online platform.** Zo beheer je niet alleen de geschenken voor je medewerkers, maar ontzorg je ook meteen de HR-afdeling en de boekhouding. Twee vliegen in één klap.

De grootste troeven van Kadonation Select voor jouw organisatie:

- ✓ **Kies zelf de gelegenheden waarvoor je iemand wil waarderen**
- ✓ **Stel per gelegenheid in hoeveel er kan geschonken worden, en vermijd zo wildgroei**
- ✓ **Bepaal wie iets mag schenken, en stel eenvoudig een goedkeuringsflow in**



"Agidens werkt al enige jaren samen met Kadonation. We zijn zeer tevreden over de vlotte samenwerking en de mogelijkheden die ze aanbieden. Het nieuwe Select-platform is alvast een schot in de roos!"

AGIDENS - Naomi Duym
Compensation & benefits specialist

Met **Kadonation Select** automatiseer je ook eenvoudig je geschenkbeleid. Het platform zorgt er bovendien voor dat je **zeker geen belangrijke momenten of medewerkers vergeet**. Dat is altijd een risico, zeker binnen grote organisaties. Een foutje of een vergissing is snel gebeurd, maar kan tot heel wat frustratie leiden bij de medewerkers die uit de boot vallen.

Kies je momenten uit

Met **Kadonation Select** kies je zelf de gelegenheden uit waarop je je medewerkers iets wil schenken. Of het nu gaat om een nieuwe of afscheidnemende medewerker, een verjaardag, eindejaar, uitzonderlijke prestaties of alles daartussen: jij hoeft je enkel nog zorgen te maken over je persoonlijke boodschap.

Het ideale geschenk op maat, dat garanderen we je.

Kadonation Cadeaubon

Een cadeaubon onpersoonlijk en ongeïnspireerd? Vergeet het. Onze Kadonation-cadeaubon is het ideale geschenk om medewerkers te tonen dat je hen waardeert. Uit ons onderzoek blijkt dat je medewerkers liefst een geschenkbon krijgen, omdat die hen keuzevrijheid biedt. En al zeker als die cadeaubon vergezeld wordt door jouw warme, persoonlijke boodschap. In de stijl van jouw bedrijf. Iedereen tevreden.



Geef je liever een fysiek geschenk?

Ook daar vormt Kadonation je beste optie, met een steeds bredere waaier aan unieke, immer verrassende geschenken. Kadonation werkt samen met de succesvolste bedrijven, en die kennen de gelukkigste medewerkers. Want dat gaat uiteraard hand in hand.

Zo houden wij de vinger aan de pols, en weten we dankzij kwalitatief onderzoek welke geschenken je medewerkers de mooiste glimlach bezorgen. Ons aanbod wordt zorgvuldig uitgekiend op basis van die inzichten.

Of het nu gaat om overheerlijke, artisanaal gebakken biologische koekjes voor Sinterklaas, zoutjes van Belgische bodem voor Eindejaar of iets anders: bij Kadonation vindt je voor elke gelegenheid je gading.



Kleine attenties, grote impact

Kadonation Select helpt je ook bouwen aan een cultuur van waardering en erkenning. Medewerkers delen snel en eenvoudig kudos (virtuele schouderklopjes) uit aan hun collega's, en versterken zo het teamgevoel. Samen successen vieren is een belangrijke pijler voor een sterke teamspirit.

Het platform wordt nog elke dag beter. We luisteren naar onze klanten, en voegen nieuwe mogelijkheden toe op basis van hun kwalitatieve feedback. Eerst zien, dan geloven? Vraag gerust je gratis demo aan!

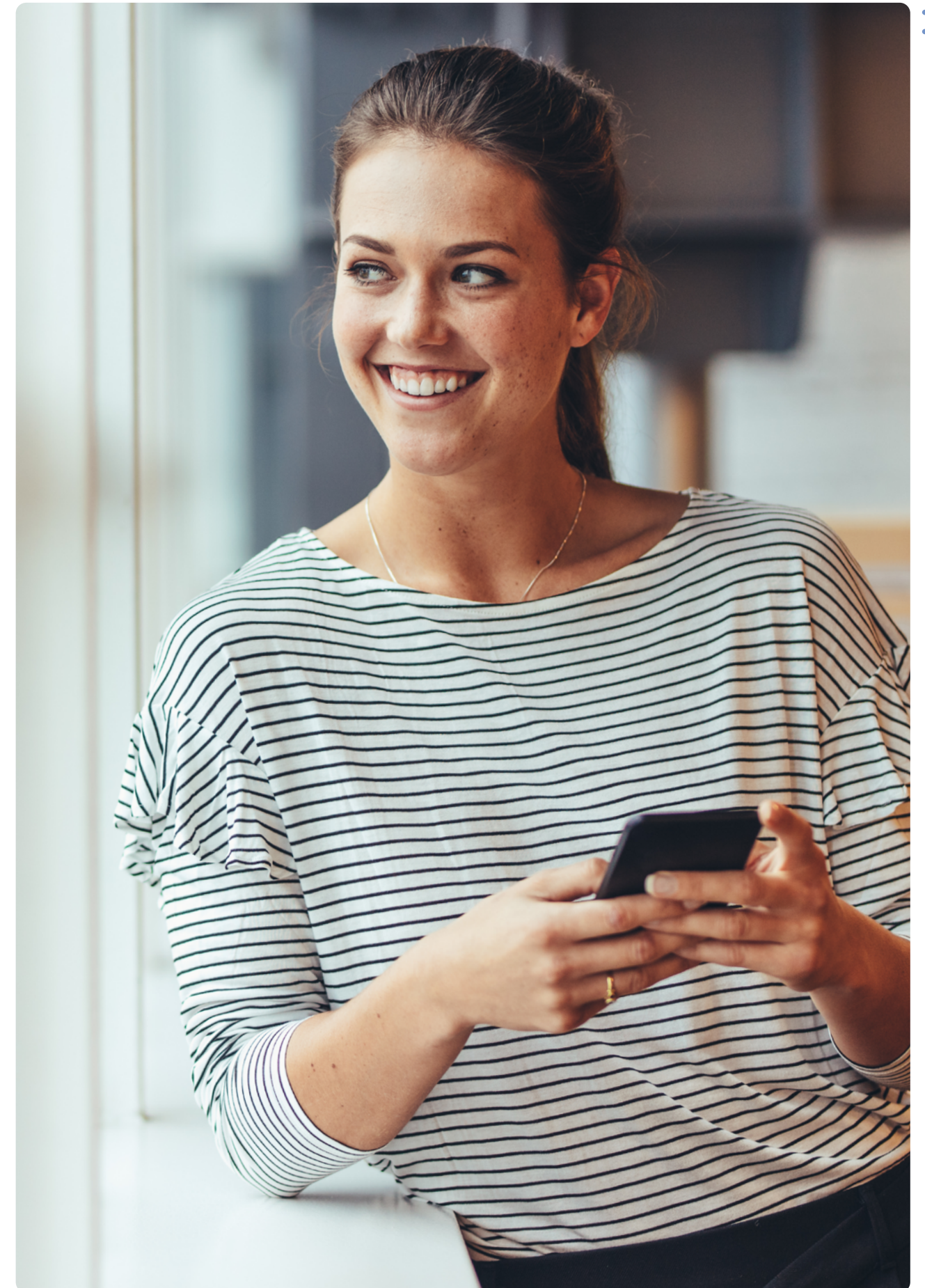
Wat de gelegenheid ook moge zijn: Kadonation biedt je de ideale oplossing.

Wil je ook je medewerkers persoonlijk waarderen, in alle eenvoud en op de juiste momenten?

Boek nu een afspraak en ontdek hoe Kadonation Select jou kan helpen

[vraag je gratis demo aan](#)

[download de infobrochure](#)



Samen
schenken we
je medewerkers
de **mooiste**
glimlach 

Zit je met vragen na het lezen van dit e-book
of wens je een gesprek rond de mogelijkheden
die Kadonation Services jou kan bieden?

Neem gerust contact op met ons.
We helpen je met veel plezier!



sales@kadonation.com

BE +32 9 396 32 01 NL +31 85 888 49 33

KadonationServices.com

ontdek onze gratis software