



iii **kadonation**

**Offrir
plus qu'un
cadeau.**

Kadonation Select

Offrez des **cadeaux inoubliables** pour l'engagement de vos employés, la loyauté de vos clients et le renforcement de vos relations. Le tout à partir d'une **plate-forme unique**.

1. L'art de donner.

Il existe des milliers de raisons d'offrir un cadeau à quelqu'un, mais l'idée sous-jacente est généralement la même : vous voulez que le destinataire ait l'impression que vous **pensez à elle ou à lui**. Nous offrons des cadeaux pour les grands moments de la vie, pour rendre **tangible** quelque chose de difficile à exprimer ou tout simplement pour le plaisir.

Même dans un contexte professionnel, les attentions entre employés peuvent avoir un **impact** important. Elles vous aident à établir de **bonnes relations** avec les autres, ce qui est essentiel pour la survie d'une entreprise. Selon le magazine Forbes, 76 % des milléniaux envisageraient de démissionner s'ils ne se sentaient pas **valorisés**. À l'inverse, la Harvard Business Review fait état d'une augmentation de la **productivité**, pouvant aller jusqu'à un quart, chez les personnes qui reçoivent les bonnes attentions. Une étude menée par Gallup montre que les entreprises qui **montrent leur appréciation** sont 23 % plus nombreuses à fidéliser leurs clients.

Quand une attention devient-elle plus qu'un cadeau ?

1. Quand elle provient de la bonne **personne**.
2. Quand on la reçoit au bon **moment**.
3. Quand elle **convient à la perfection**.

76 %

des milléniaux déclarent qu'ils voudraient changer d'emploi s'ils ne se sentaient pas valorisés.

FORBES

+25 %

des employés sont plus productifs lorsqu'ils reçoivent des cadeaux attentionnés.

HARVARD BUSINESS REVIEW

+23 %

de fidélisation de la clientèle pour les entreprises qui montrent leur appréciation.

GALLUP

Malheureusement, c'est là que les choses se gâtent encore souvent. Rien qu'en Belgique et aux Pays-Bas, **plus de 100 millions de cadeaux** sont distribués chaque année, mais seule une infime partie d'entre eux a une influence réelle.

2. À propos de Kadonation Select.

Kadonation Select rend les démonstrations d'appréciation simples, accessibles et personnelles. Que vous souhaitiez faire 10 cadeaux ou 10 000, nous nous **adaptions** à vos besoins.

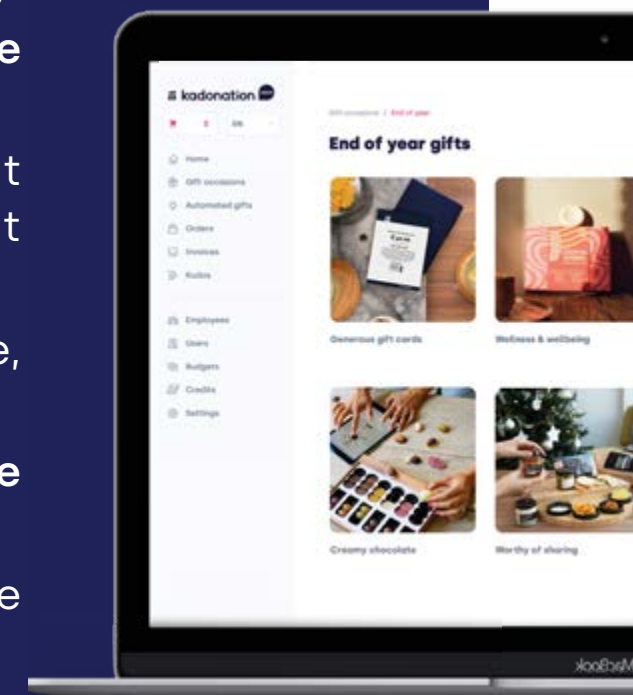
Notre **plate-forme de cadeaux** unique, développée en interne, garantit que chaque geste renforce l'**engagement des** employés. Pour ce faire, vous pouvez choisir parmi une large gamme compilée par nos experts, ou opter pour un cadeau **sur mesure**.

La plate-forme intuitive Kadonation Select est la seule plate-forme qui vous permet d'impliquer les personnes clés en leur offrant plus qu'un cadeau, tout en gardant **le contrôle**.



Avantages des actions décentralisées dans une politique de l'attention :

1. **Repérer plus rapidement les bons moments** : Les responsables immédiats sont plus proches et perçoivent plus rapidement les moments heureux ou malheureux, ce qui leur permet d'**apporter une réponse** rapide et **personnelle**.
2. **Plus qu'un cadeau** : Les responsables et les chefs d'équipe savent exactement quels cadeaux conviennent à leurs collègues et peuvent ajouter un **message personnalisé** comme aucun autre.
3. **Flexibilité et rapidité** : Pas d'approbation de la part de la hiérarchie, ce qui rend la reconnaissance **opportune**.
4. **Un petit geste qui fait chaud au cœur** : Le cadeau vient de la **bonne personne**.
5. **Capacité d'adaptation** : Facilité d'adaptation aux changements de situation au sein des départements ou des régions.
6. **Une culture organisationnelle forte** : Une plus grande responsabilité favorise une culture organisationnelle forte.



3. Faites **sensation** dès le premier jour.

Grâce à Kadonation Select, vos employés se sentiront **chaque jour les bienvenus** au sein de votre entreprise. Une attention, aussi petite soit-elle, portée à des moments inattendus mais **pertinents** montre que vous vous souciez de quelqu'un.



Expérience des candidats

Renforcez votre image en tant qu'employeur, en montrant une réelle appréciation des candidats, même s'ils ne sont pas retenus.

Cœur à cœur

Montrez votre engagement dans les moments difficiles. Par un geste attentionné, vous renforcez le sentiment de groupe au sein de l'équipe et montrez que personne n'est seul.



Bienvenue à bord

Un nouvel emploi est toujours excitant, mais grâce à Kadonation, chaque nouveau collègue se sent immédiatement le bienvenu. Faites savoir à vos nouveaux collègues que vous les accueillez avec enthousiasme et éliminez toute incertitude de leur part.



Surprise spontanée

Rendez chaque étape un peu plus spéciale en offrant un cadeau inattendu.

Anniversaire

Soyez présent pour ce moment personnel. Célébrez un anniversaire avec chaleur et attention, même au bureau. En effet, cela renforce le sentiment de groupe au sein de l'équipe. Un geste attentionné ne fait pas seulement plaisir à la personne qui fête son anniversaire, il a aussi un impact positif sur son entourage.

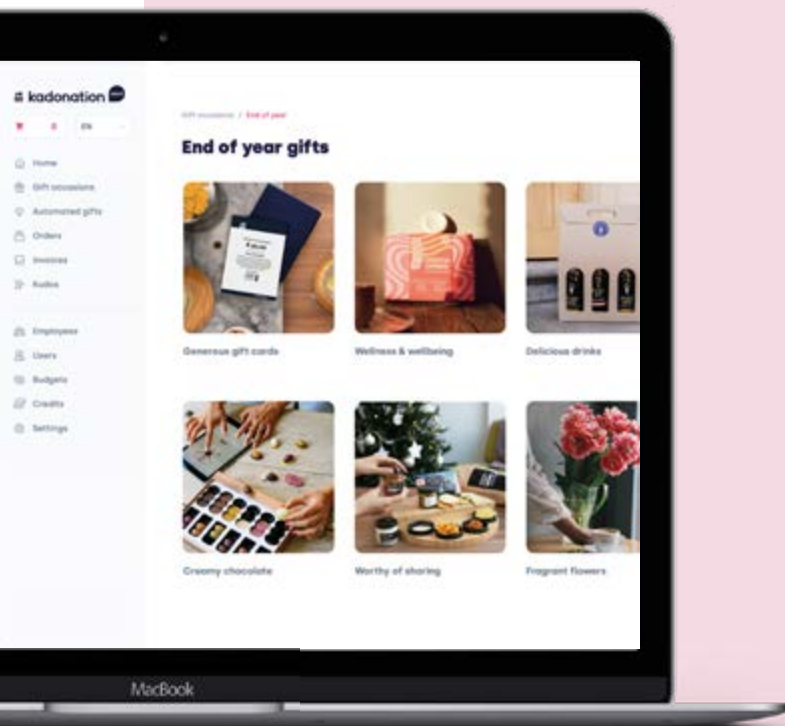


Bon retour parmi nous

Après une période d'absence (vacances, congé parental, maladie, etc.), accueillir vos collaborateurs avec un beau cadeau montre que vous ne les avez pas oubliés.



Le fait de renforcer les **liens** entre vos employés par le biais de petits cadeaux réfléchis a un **impact** direct et positif sur diverses priorités actuelles en matière de ressources humaines, telles que les départs en douceur, le recrutement, la fidélisation, l'image de marque de l'employeur et le bien-être des employés.



4. Une politique de l'attention **séduisante**

en 5 étapes via Kadonation Select

01 Impliquer les bonnes personnes

02 Offrir le bon cadeau

03 Choisir le bon moment

04 Garder le contrôle

05 Gagner du temps

01 Impliquer les bonnes personnes

- Les collaborateurs se souviennent beaucoup mieux de la reconnaissance lorsqu'elle émane de leur supérieur direct.
→ Impliquez les chefs d'équipe et les managers dans la mise en œuvre de votre politique d'attention et donnez-leur accès à la plate-forme de cadeaux, tout en gardant le contrôle.
- Assurez-vous de n'oublier personne.
→ Mettez en place des flux automatiques ou des rappels pratiques à cette fin.

02 Offrir le bon cadeau

- Contient un message personnalisé.
→ Ajoutez facilement des messages textuels ou vidéo personnalisés à n'importe quel cadeau.
- Communique les valeurs et l'identité de marque de votre entreprise.
→ Élargissez l'offre avec des cadeaux de votre propre marque.
- Est sélectionné dans une gamme soigneusement élaborée.
→ Affichez seulement les cadeaux qui correspondent à votre politique d'attention.

4. Une politique de l'attention **séduisante**

en 5 étapes via Kadonation Select



03

Choisir le bon moment

- Des moments particuliers qui ont un sens.
→ Affichez seulement les moments qui correspondent à votre politique d'attention.
- Mises tant sur des étapes professionnelles que personnelles.
→ Faites votre choix parmi nos suggestions ou ajoutez vos propres moments.

Chaque organisation est unique. Nous nous ferons un plaisir de réfléchir avec vous et d'élaborer une politique d'attention qui réponde parfaitement à vos défis. Traduisez-la ensuite en mettant en place votre propre environnement Kadonation Select.

04

Garder le contrôle

- Assurer le suivi de la mise en œuvre et du budget.
→ Déterminez qui a accès et avec quelle autorité (qui peut donner quoi, pendant combien de temps et dans quelle fourchette budgétaire). Mettre en place un flux d'approbation sans engagement.
- Être responsable de la facturation.
→ Choisissez une facture séparée ou ajoutez toutes les commandes à une facture mensuelle reprenant les références nécessaires pour votre comptabilité.

05

Gagner du temps

- Fini les recherches interminables pour trouver le bon cadeau.
→ Accédez à des centaines de cadeaux, rassemblés en un seul endroit.
- Obtenir immédiatement des informations précises sur les employés.
→ Créez un lien entre votre base de données d'employés et la plate-forme.
- Vous avez besoin d'un cadeau pour plusieurs employés ?
→ Envoyez des rappels facilement et instantanément à plusieurs destinataires en quelques clics.

Offrir
plus qu'un
cadeau.

 kadonation

Choisissez le **plan** qui vous convient.

Offrez des cadeaux inoubliables et assurez-vous de l'engagement de vos employés, de la fidélité de vos clients et du renforcement de vos relations. Le tout à partir d'une **plate-forme unique**.

Basic

Pour ceux qui souhaitent simplement commander des cadeaux impactants.

Gratuit

- Nombre illimité d'utilisateurs, sans contrôle
- Accès à une gamme complète de cadeaux soigneusement sélectionnés
- Gestion des collaborateurs via Excel
- Simplicité des commandes groupées
- En savoir plus

Professional

Réalisez et gérez efficacement une **politique cadeaux** au sein de votre organisation.

75 €/mois

(coût de mise en place 250 €)

- Nombre illimité d'utilisateurs, avec contrôle
- Gestion des attentions, des occasions et du budget
- Synchronisation hebdomadaire de la gestion des employés
- Configuration avancée des factures
- En savoir plus

Enterprise

Ensemble, optimisons votre politique cadeaux, adaptée aux **grandes entreprises**.

350 €/mois

(coût de mise en place 1000 €)

- Nombre illimité d'utilisateurs, avec contrôle
- Responsable dédié à la réussite des clients
- Authentification unique via SAML (Single Sign On)
- Plateforme à votre propre marque
- En savoir plus

Sales@kadonation.com
BE +32 9 396 32 01

Plus de **1 000 entreprises** ont offert plus qu'un cadeau au cours des derniers mois.

 sciensano

 sdworx

 DAIKIN

 odoo

 orange